

# АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«Політичні комунікації»

Ступінь «Бакалавр»

**Кількість кредитів ECTS**

**4**

**Семестр**

**3(4)**

**1. Мета опанування дисципліни:** формування системи фундаментальних знань про природу і характер сучасних політичних процесів, сутність і різновиди політичних систем та режимів, особливості їх функціонування в контексті їх використання у політичних комунікаціях.

## **2. Завдання:**

- отримання знань про категоріальний апарат, методологічні засади та методи політичних комунікацій;
- вироблення у студентів навичок виокремлювати теоретичні і прикладні аспекти політологічного знання, раціонального та ірраціонального в комунікаціях;
- отримання знань та уявлень про природу і характер сучасних політичних процесів, сутність і різновиди політичних систем та режимів, особливості їх функціонування в контексті їх використання у політичних комунікаціях;
- набуття досвіду критичного оцінювання здобутків і напрацювань різноманітних теоретичних підходів та шкіл, що існують в політичних комунікаціях;

## **3. Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування дисципліни:**

### ***знання і розуміння:***

- Структуру і функції політичної комунікації;
- Поняття і основні моделі політичної комунікації;
- Місце, роль і вплив масмедіа в сучасному політичному просторі;
- Сутність і значення інформації в розвитку сучасного інформаційного суспільства;
- Поняття і види політичних технологій;
- Сучасні технології політичної комунікації;

### ***застосування знань і розуміння:***

- Застосовувати інструментарії політичної комунікації для вирішення професійних завдань;
- Знаходити організаційно-управлінські рішення в нестандартних ситуаціях з використанням комунікативних технологій;
- Відстоювати свою точку зору, пояснювати сутність явищ і процесів функціонування політичної комунікації;
- Формувати повсякденну комунікативну культуру особистості і культуру

сприйняття політичних процесів в сучасному суспільстві;

**4. Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема № 1. Політична комунікація: поняття рівні, сутність.

Тема № 2. Класичні теорії політичної комунікації.

Моделі політичної комунікації

Тема № 3. Типологія політичних комунікацій. Лінгвістичні особливості політичного дискурсу

Тема № 4. Політико-комунікаційні кампанії немаркетингового типу.

Маркетингові способи організації політичної комунікації

Тема № 5. Політична комунікація в інформаційному суспільстві. Е-демократія

**5. Викладацький склад: к.філос.н. Ніколенко К.В.**